**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:**

**Председатель УМС**

**факультета Медиакоммуникаций и**

**аудиовизуальных искусств**

**Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МАСС-МЕДИА**

**Направление подготовки: 52.03.06 Драматургия**

**Профиль подготовки: Мастерство кинодраматурга**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: Очная**

*(ФОС адаптирован*

*для лиц с ограниченными возможностями*

*здоровья и инвалидов)*

**КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-8 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по специальности *Драматургия,* специализация *Мастерство кинодраматурга.*

***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).***

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетенция (код и наименование)** | **Результаты обучения.**  ***Выпускник должен:*** |
| ***ПК-8* Способен демонстрировать углубленное представление о месте телевидения, кинематографа и театрального искусства в культурной жизни общества, о его роли в созидании художественных ценностей, об основных тенденциях в развитии мирового кинематографа и об особенностях этого процесса в современных условиях** | *Знать*: специфику телевидения, кино и театрального искусства как синтетических видов искусства;  *Знать*: исторический контекст зарождения театра, кино, телевидения; рассказывает о происхождении театра, его зрелищной основе, разновидностях театрального народного творчества; особенности развития театра в разных странах в различные исторические эпохи;  *Знать*: исторические пути развития кинематографа: эпоху Великого Немого, первые фильмы, появление звука и цвета, кино и бизнес, кино как средство пропаганды; различает специфические художественные средства киноискусства;  *Знать*: телевидение как массовое средство распространения информации и как вид искусства; описывает историю зарождения и развития телевидения, современные телевизионные тенденции;  *Уметь*: определить значимость театрального искусства, кинематографа и телевидения в процессе созидания художественных ценностей;  *Уметь*: выявить закономерности развития определенного вида искусства;  *Владеть*: пониманием перспективного развития мирового кинематографа, театрального искусства, телевидения и других искусств, соотносит основные тенденции в развитии мирового кинематографа с особенностями исторического процесса разных стран мира; фиксирует внимание на особенности процесса развития мирового кинематографа в современных условиях. |

### Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Перечень оценочных средств по дисциплине**

**«История и теория масс-медиа»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Оценочные средства** | | |
| № | **Контролируемые разделы, темы, модули** | **Формируемые компетенции** | **семестр** | **Другие оценочные средства** | |
| **Вид** | **Вид** |
| 1 | Тема 1. Введение в понимание масс-медиа. История возникновения масс-медиа. Тема 2. Масс-медиа начала XX в. (1900 – 1917 гг.) Тема 3. Советские масс-медиа довоенного периода. | ПК-8 | 5 | Деловая (ролевая) игра. Кейс-задача. |  |
| 2 | Тема 4. Советские масс-медиа послевоенного десятилетия (1946 – 1956 гг.) Средства массовой информации второй половины 1950-х – начала 80-х гг. Тема 5. Масс-медиа 90-х годов Тема 6. Российское масс-медиа на современном этапе | ПК-8 | 5 | Эссе. Индивидуальные и групповые задания (проекты). Задачи репродуктивного уровня. |  |
| 3 | Тема 7. Массовая информация. Функции СМИ Тема 8. Социальная позиция масс-медиа. Свобода печати и журналистской деятельности | ПК-8 | 5 | Практические задания. Индивидуальные и групповые задания . Задачи репродуктивного уровня. |  |
| 4 | Тема 9. Масс-медиа как социальный институт. Масс-медиа в информационном пространстве. Деонтология масс-медиа Тема 10. Масс-медиа как область творческой деятельности. Действенность и эффективность Масс-медиа | ПК-8 | 5 | Кейс-задание. Задачи реконструктивного/творческого уровня. Эссе. | Зачет |

**Перечень примерных оценочных средств по дисциплине**

**«История и теория масс-медиа»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
| 1 | Деловая/ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре |
| 2 | Кейс-задание | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. | Задания для решения кейс-задания |
| 3 | Практическая работа | Оценочное средство, позволяющие оценить владение обучающимся теоретического материала и его способность применять теоретические знания на практике | Комплект заданий (типовые практические задания) |
| 4 | Решение комплектов задач | Различают задачи и задания:  а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;  б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;  в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. | Комплект разноуровневых задач и заданий |
| 5 | Эссе | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. | Тематика эссе |

### Оценочные средства

* 1. Задания для текущего контроля

**Деловая (ролевая) игра**

**по дисциплине «История и теория масс-медиа»**

Тема (проблема). **«Телевизор» – этюд игра.**

**1. Концепция игры.**  Преподаватель задает тему передачи, затем играющие разделяются по группам и задают небольшие зарисовки на данную тему, интерпретируют новости, раскрывают смысл темы. Затем играющие в ролевую игру меняются местами. Они целостную картину – размышление на заданную тему, и дополняя по ходу игры работы друг друга.

2. **Цель упражнения:** научить студента понимать специфику телевизионного видения истории, работы телевидения, отличительные особенности телевидения как средства коммуникации и кинематографа как вида искусства; дать возможность студенту ощутить практическую разницу между различными телевизионными методами подачи информации;

3. **Роли:** Группа делится на две половины. Первая половина разрабатывает новость, другая дорабатывает новостной сюжет. Чем запутаннее сюжет, тем интереснее игра. Затем играющие в ролевую игру меняются местами. Дополняют работы друг друга.

4. **Ожидаемые результаты:**  понять насколько студенты могут с помощью воображения, специальных знаний и умений понимать специфику телевизионного производства.

Критерии оценки деловой (ролевой) игры:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если он четко и грамотно выполнил задание;

**- оценка «хорошо»** выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил некоторое отклонение от сюжетного составляющего заявленной темы;

**- оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если он частично выполнил задание снял сюжет, не соответствующий предоставленной теме;

**- оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не выполнил задание;

**- оценка «зачтено»** выставляется студенту, если он полностью или частично выполнил задание ролевой игры;

**- оценка «не зачтено»** если он не выполнил задание ролевой игры.

**Кейс-задача**

**по дисциплине «История и теория масс-медиа»**

**1. Кейс-задача.** Раскрыть специфику постановки определенной телевизионной передачи.

**2. Кейс-задача.** Раскрыть специфику постановки определенной новостной передачи.

**3. Кейс-задача.** Раскрыть специфику постановки ток-шоу.

**4. Кейс-задача.** Раскрыть специфику производства документального телевизионного многосерийного фильма.

**5. Кейс-задача.** Разработать собственную телевизионную программу.

**6. Кейс-задача.**  Разработать собственное телевизионное шоу.

**7. Кейс-задача.**  Разработать концепцию нового телеканала.

**Критерии оценки кейс-задачи :**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если творческое задание, приближенное к реальной профессионально-ориентированной ситуации выполнено в полном объеме, и проведен последовательный анализ постановочных составляющих телевизионного контента;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если творческое задание, приближенное к реальной профессионально-ориентированной ситуации не выполнено, и не проведен последовательный анализ постановочных составляющих телевизионного контента.

**Комплект заданий (типовые практические задания) для семинаров**

**по дисциплине «История и теория масс-медиа»**

ТЕМА 1. Масс-медиа начала ХХ века

1.Начало формирования политических партий и политической прессы.

2.Революция и Масс-медиа.

3.Манифест 17 октября 1905 г.

4.Легальная пресса. Нелегальная пресса.

5.Первая мировая война и печать.

6.Последний год дооктябрьской журналистики.

7.Сборник «Вехи»; журналы «Жизнь», «Мир божий», их место в русской журналистике.

8.«Газета–копейка», ее роль в периодике.

9.Новые типы газет и журналов. Массовые, бульварные, «качественные», информационные газеты.

10.Журналы русского модернизма.

11.«Толстые» и тонкие журналы. Развитие газетного и журнального дела.

ТЕМА 2. Масс-медиа 1920-1930-х гг.

1.Новая общественно-политическая ситуация в стране.

2.Советская пресса. Новые центральные издания: молодежные, общественно-политические,

научно-популярные.

3.Государственные издательства. Роль радио в политико-воспитательной и просветительской работе.

4.Телеграфные агентства, их место среди СМИ.

5.Структурные изменения в прессе за 20-е годы.

6. Масс-медиа 1930-х годов: развитие массовой низовой печати, отраслевые газеты,

дифференциация газет (центральные, республиканские, краевые, областные партийные

газеты).

7.Первые телевизионные программы.

ТЕМА 3. Масс-медиа периода Великой Отечественной войны и в послевоенные годы.

1.Предвоенная пресса.

2.Совинформбюро, его место в истории журналистики.

3.Фронтовые издания.

4.Центральные военные газеты.

5.Партизанская пресса.

6.Писатели в качестве военных корреспондентов.

7.Особенности публицистики периода Великой Отечественной войны.

8. Масс-медиа первых послевоенных лет и ее роль в борьбе за восстановление страны.

ТЕМА 4. Масс-медиа 1960-1970-х гг.

1.Провозглашение нового курса партии (1956 г.), процесс перестройки политического сознания.

2.«Оттепель», ослабление цензуры, влияние партийной печати. Новые тенденции в прессе: осуждение и преодоление культа личности, активизация фотожурналистики и т.д. 3.Развитие телевидения, возрастание роли радио в сфере информации.

4.А.Т. Твардовский как журналист и редактор «Нового мира».

5.«Новый мир» – центр демократической прессы в период «оттепели».

6.Начало диссидентского движения; протесты против цензуры, идеологического давления.

7.Период «застоя» (1970-е), Масс-медиа этого периода. Противоречия советской Масс-медиа.

ТЕМА 5. Масс-медиа 1980-1990-х гг.

1.Новые тенденции в СМИ 1980-1990-х гг.

2.Отечественная журналистика в демократически ориентированном обществе («перестройка», реформы).

3.Радикальные перемены в укладе общественной жизни.

4.Новые ориентиры для СМИ. Новые типы изданий.

5.Ликвидация монопольного руководства партии, отмена цензуры.

6.Рост авторитета СМИ, тиражей изданий.

7.Качественно новые издания «Независимая газета», «Коммерсантъ», «Совершенно секретно» и др.

8.Возрастание роли телевидения как средства массовой информации и коммуникации.

Тема 6. Перестроечный период и современное состояние масс-медиа.

1. «Золотой век» ТВ в России и за рубежом.

2. Партийное руководство советским телевидением.

3. Культурно-просветительные передачи как прообраз тематических каналов.

4. Влияние научно-технического прогресса на формы вещания.

5. Дифференциация новостных программ (на современном этапе).

6. Фильм-спектакль и советский телетеатр.

7. Основные направления развития советского телесериала.

8. Бум отечественного сериала (последнее десятилетие).

9. Развитие материально-технической базы / телецентр в Останкино, переход на цвет, внедрение видео, спутниковые системы трансляции/.

10. Становление отечественных теленовостей. Тематическая направленность первых советских сериалов.

Тема 7. Массовая информация. Масс-медиа как сфера массово-информационной деятельности. Функции СМИ

1. Семантический аспект массовой информационной деятельности.

2. Прагматический аспект массовой информационной деятельности.

3. Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности.

4. Функциональный подход к деятельности масс-медиа.

5. Коммуникативная функция. Понятие коммуникации.

6. Идеологические функции. Понятие «идеологии».

7. Функции масс-медиа как системы.

Тема 8. Социальная позиция масс-медиа. Свобода печати и деятельности масс-медиа.

1. Понятие «свободы» СМИ.

2. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности.

3. Юридический аспект журналистской деятельности.

4. Правовое регулирование массово- информационной деятельности на международной арене.

5. Социальная позиция как система принципов деятельности.

6. Журналистика как инструмент политики.

7. Социально-групповое и общечеловеческое начало в позиции журналиста.

8. Государственная политика в области СМИ.

9. Обеспечение информационной безопасности.

10. Взаимодействие и динамика развития социальных типов журналистики в демократическом обществе.

Тема 9. Масс-медиа в информационном пространстве. Действенность и эффективность масс-медиа.

1. Печатные СМИ.

2. Радиовещание. Развитие радиовещания.

3. Телевидение аудиовизуальный синтез.

4. Факторы «порождения» произведений высокой результативности.

5. Творческие факторы эффективности.

6. Аналитические службы и формы их деятельности.

Тема 10. Масс-медиа как область творческой деятельности. Деонтология масс-медиа.

1. Виды творческой деятельности масс-медиа.

2. Редакция как творческий коллектив.

3. Типы и методологические основы творчества в масс-медиа

4. Журналист как субъект массово-информационной деятельности

5. Формы ответственности (гражданская, юридическая, этическая) и характер их кодификации.

6. Этическая ответственность масс-медиа

7. Характер и организация деятельности масс-медиа.

**Критерии оценки знаний на семинаре**

**«отлично»** - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;

- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;

- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;

- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;

- делает выводы и обобщения;

- свободно владеет телевизионной терминологией.

**«хорошо»** - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;

- не допускает существенных неточностей;

- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;

- аргументирует научные положения;

- делает выводы и обобщения;

- владеет телевизионной терминологией

**«удовлетворительно»** - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;

- допускает несущественные ошибки и неточности;

- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;

- слабо аргументирует научные положения;

- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;

- частично владеет телевизионной терминологией.

**«неудовлетворительно»** - студент не усвоил значительной части проблемы;

- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;

- испытывает трудности в практическом применении знаний;

- не может аргументировать научные положения;

- не формулирует выводов и обобщений;

- не владеет телевизионной терминологией

**Контрольные практические задания**

**для самостоятельной работы (написание эссе) по дисциплине**

**«История и теория масс-медиа»**

1. Адаптация зарубежных телеформатов на отечественном экране.

2. Роль ТВ в сохранении национальной культуры в условиях глобализации.

3. Диктатура рейтинга.

4. Правовое и неправовое регулирование ТВ.

5. Основные тематические направления реалити-шоу.

6. «Евроньюс»: история, программы, аудитория.

7. Детские нишевые каналы («Школьник-ТВ», «Теленяня», «Бибигон»).

8. «Репутационные» проекты федеральных каналов.

9. «Телевидение гламура»

10. Перспективы ТВ высокой четкости.

**При определении уровня достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:**

– усвоение программного материала;

– умение излагать программный материал доступным научным языком;

– умение связывать теорию с практикой;

– умение отвечать на видоизмененное задание;

– владение навыками поиска, систематизации необходимых источников

литературы по изучаемой проблеме;

– умение обосновывать принятые решения;

– владение навыками и приемами выполнения практических заданий;

– умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

**Критерии оценки контрольной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Характеристики ответа студента** |
| **Отлично** | - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;  - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;  - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;  - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;  - делает выводы и обобщения;  - свободно владеет телевизионной терминологией. |
| **Хорошо** | - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;  - не допускает существенных неточностей;  - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;  - аргументирует научные положения;  - делает выводы и обобщения;  - владеет телевизионной терминологией |
| **Удовлетворительно** | - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;  - допускает несущественные ошибки и неточности;  - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;  - слабо аргументирует научные положения;  - затрудняется в формулировании выводов и обобщений;  - частично владеет телевизионной терминологией. |
| **Неудовлетворительно** | - студент не усвоил значительной части проблемы;  - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;  - испытывает трудности в практическом применении знаний;  - не может аргументировать научные положения;  - не формулирует выводов и обобщений;  - не владеет телевизионной терминологией |

**ТЕСТ**

**(**автор - Акавов Р.З.)

|  |
| --- |
| 1. Вольная русская типография возникла в:  А) Лондоне  Б) Париже  В) Цюрихе. |
| 2. «Полярная звезда» Герцена А.И. издавалась:  А) еженедельно  Б) ежемесячно  В) ежегодно |
| 3. Совладельцем вольной русской типографии был:  А) М. Огарев  Б) И. Тургенев  В) А. Гончаров |
| 4. Издание «Колокол»- это:  А) газета  Б) журнал  В) альманах |
| 5. Крестьянская реформа в России произошла в:  А) 1860 г.  Б) 1861 г.  В) 1865 г. |
| 6. Ежемесячный журнал «Русский вестник» был создан:  А) М. Катковым  Б) О. Сенковским  В) Н. Гречем |
| 7. Газета славянофилов называлась:  А) «Молва»  Б) «Беседа»  В) «Думы» |
| 8. Журнал, издаваемый братьями Достоевскими, назывался:  А) «Время»  Б) «Набат»  В) «Современник» |
| 9. Журнал «Современник» в 50-е годы принадлежал:  А) Н. Некрасову  Б) И. Грибоедову  В) В. Белинскому |
| 10. Ведущим критиком в «Современнике» в 50-60-е годы был:  А) Н. Чернышевский  Б) Н. Страхов  В) Н. Шелгунов |
| 11. Автором трактата «Эстетическое отношение искусства к действительности» был:  А) Н. Чернышевский  Б) Н. Добролюбов  В) Ф. Тютчев |
| 12. Автором статьи «Что такое обломовщина?» являлся  А) Н. Добролюбов  Б) Н. Чернышевский  В) Н. Гоголь |
| 13. Сатирический отдел журнала «Современник» назывался:  А) «Свисток»  Б) «Гудок»  В) «Сигнал» |
| 14. Сатирический отдел «Свисток» журнала «Современник» создал:  А) Н. Добролюбов  Б) А. Чехов  В) Ф. Булгарин |
| 15. Статья Н. Добролюбова «Когда же придет настоящий день?» посвящена роману И. Тургенева:  А) «Накануне»  Б) «Отцы и дети»  В) «Рудин» |
| 16. Создателем журнала «Русское слово» был:  А) Кушелев-Безбородко  Б) Мамин-Сибиряк  В) Н. Чернышевский |
| 17. Ведущим критиком журнала «Русское слово» являлся:  А) Д. Писарев  Б) А. Григорьев  В) Я. Поянский |
| 18. Журнал «Русское слово» приобретает новое лицо и значение при:  А) Г. Благосветлове  Б) А. Островском  В) П. Лаврове |
| 19. Автором статьи «Схоластика 19 века» является:  А) Д. Писарев  Б) Н. Греч  В) Н.Чернышевский |
| 20. Расцвет сатирической журналистики в России находит на:  А) начало 19 в.  Б) середину 19 в.  В) конец 19 в. |
| 21. Сатирический журнал «Искра» выходил:  А) раз в неделю  Б) раз в месяц  В) раз в три месяца |
| 22. Одним из редакторов «Искры» был:  А) В. Курочкин  Б) Н. Дружинин  В) Н. Лейкин |
| 23. Журнал «Будильник» в 60-е годы создал:  А) А. Чехов  Б) Н. Степанов  В) Н. Сытин |
| 24. Основное течение в общественной жизни России в 70-е 19в.  А) народничество  Б) славянофилы  В) западничество |
| 25. Основателем журнала «Отечественные записки» был:  А) П. Свиньин  Б) А Пушкин  В) Н. Вяземским |
| 26. В 1867 редактором «Отечественных записок» был:  А) А. Герцен  Б) Н. Огарев;  В) Н. Некрасов |
| 27. Журнал «Отечественные записки» делили на:  А) два отдела  Б) три отдела  В) пять отделов |
| 28. Автором статьи «Напрасные опасения» являлся:  А) Н. Михайловский;  Б) М. Салтыков-Щедрин  В) Д. Писарев |
| 29. Журнал «Дело» издавался:  А) раз в неделю  Б) раз в месяц  В) раз в три месяца |
| 30. Журнал «Русское богатство» возник в:  А) 60-е гг. 19 в.  Б) 70-е гг. 19 в.  В) 80-е гг. 19 в. |
| 31. Автором цикла статей «Мултанское жертвоприношение» является:  А) В. Короленко  Б) А. Чехов  В) Н. Сытин |
| 32. Редактором «Вестника Европы» в 70-80 гг. 19 в. Был:  А) В. Лавров  Б) М. Стасюкевич  В) В. Короленко |
| 33. Издателем журнала «Русская мысль» был:  А) Н. Плеханов  Б) В. Лавров  В) Н. Костомаров |
| 34. Ведущим литератором и критиком журнала «Русская мысль» был:  А) В. Южанов  Б) Н. Михайловский  В) Л. Шелгунов |
| 35. Журнал «Северный вестник» в 90-е гг. издавался:  А) раз в месяц  Б) раз в два месяца  В) раз в три месяца |
| 36. Автором фельетонного обозрения «Осколки московской жизни» был:  А) В. Короленко  Б) О. Григорович  В) А. Чехов |
| 37. Цикл путевых очерков А.П. Чехова назывался:  А) «Остров Сахалин»  Б) «Остров»  В) «Камчатка» |
| 38. В «Самарской газете» М. Горький вел фельетонное обозрение под названием:  А) «Как бы не так»  Б) «Между прочим»  В) «Между нами говоря» |
| 39. В «Самарской газете» М. Горький использовал псевдоним:  А) Иегудин Хламида  Б) Васисулий Паханнин  В) Демьян Бедный |
| 40. Освещая Нижегородскую Всероссийскую промышленную выставку, Горький сотрудничал в:  А) «Нижегородском листке»  Б) «Нижегородских новостях»  В) «Известия Новгорода» |
| 41. Основателем группы «Освобождение труда» был:  А) В. Ульянов  Б) М. Плеханов  В) Ю. Мартов |
| 42. Основателем «Союза борьбы за освобождение рабочего класса» был:  А) В. Ульянов  Б) М. Плеханов  В) Ю. Мартов |
| 43. Первая русская революция произошла в:  А) 1903 г.  Б) 1904 г.  В) 1905 г. |
| 44. Манифест о провозглашении полит. свобод был объявлен:  А) 17 октября 1905 г.  Б) 17 сентября 1905 г.  В) 17 ноября 1906 г. |
| 45. Русско-японская война началась в:  А) 1902 г.  Б) 1903 г.  В) 1904 г. |
| 46. Первая мировая война началась в:  А) 1913 г.  Б) 1914 г.  В) 1915 г. |
| 47. После февральской революции страну возглавляло:  А) Временное правительство  Б) Госдума  В) РКЛ (б) |
| 48. Официальный орган Временного правительства был:  А) «Вестник Временного правительства»  Б) «Рупор Временного правительства»  В) «Известия Временного правительства» |
| 49. Центральный орган большевиков назывался:  А) «Новости»  Б) «Истина»  В) «Правда» |
| 50. Центральный орган кадетов назывался:  А) «Речь»  Б) «Известия»  В) «Дело» |
| 51. Центральный орган эсеров назывался:  А) «Русская мысль»  Б) «Дело народа»  В) «События» |

**Комплект разноуровневых задач (заданий)**

**по дисциплине «История и теория масс-медиа»**

**1. Задачи репродуктивного уровня**

1. Задача (задание): Назовите отличительные особенности работы режиссера телевизионной передачи.

2. Задача (задание): Приведите различия между заказом телевизионного канала на производство многосерийного фильма и самостоятельным решением студии производства телевизионного контента с последующей продажей авторских прав.

3. Задача (задание): Заявка на сценарий телевизионной передачи – ее особенности и отличия от заявки на полнометражный фильм.

**2. Задачи реконструктивного уровня**

1. Задача (задание): Написание сценария телевизионной передачи.

2. Задача (задание): Написание сценария телевизионного фильма.

3. Задача (задание): Написание сценария телевизионного ток-шоу.

**3. Задачи творческого уровня**

1. Задача (задание): Подготовить заявку на телевизионную развлекательную передачу. Прочесть в аудитории и обсудить.

2. Задача (задание): Подготовить заявку на телевизионную ток-шоу. Прочесть в аудитории и обсудить.   
3. Задача (задание): Подготовить заявку на телевизионную документальную познавательную научно-популярную передачу. Прочесть в аудитории и обсудить.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если успешно решаются задачи всех трех уровней

- оценка «хорошо», если успешно решаются задачи репродуктивного и реконструктивного уровня

- оценка «удовлетворительно», если успешно решаются задачи репродуктивного уровня

- оценка «неудовлетворительно», если не решены задачи даже репродуктивного уровня

1. **Промежуточная аттестация**

**Задания к рубежному контролю**

**по дисциплине «История и теория масс-медиа»**

1. Русская литература и изобразительное искусство Древней Ру­си и XVIII в.

2. Идейная жизнь России в демократической и либеральной публицистике 40-60-х гг. XIX в.

3. П.А. Вяземский и литературно-журнальный процесс пушкин­ской эпохи.

4. А.И. Герцен и его современники.

5. Роль Москвы в развитии русской печати 30-40-х гг. XIX в.

6. Проблемы отечественной культуры в русской журналистике второй половины XIX в.

7. Русская классика (Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой, А.П. Че­хов, И.А. Бунин) в современном мире.

8. Ф.М. Достоевский в русском общественном сознании (по материалам русской периодики).

9. Русские писатели-реалисты начала XX в. и журналистика.

10. Литература и журналистика начала XX в.

**Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля**

**9–10 баллов** – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.

**7–8 баллов** – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические или стилистические ошибки (не более 3–х).

**5–6 баллов** – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

**До 5 баллов** – признаются неудовлетворительным результатом.

**Примерные вопросы к зачету:**

1. Введение в масс-медиа как научная дисциплина и ее практическое значение.

2. Специфика массовой информации. Сущность и структура.

3. Массовая информация в социальном процессе.

4. Функциональные особенности масс-медиа.

5. Масс-медиа и массовое сознание.

6. СМИ и общественное мнение.

7. СМИ и социальные институты.

8. Социальная позиция в масс-медиа.

9. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.

10. Принципы деятельности масс-медиа и проблема принципиальности.

11. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.

12. Проблема свободы печати и деятельности масс-медиа.

13. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.

14. Исторические типы масс-медиа с точки зрения реализации свободы деятельности.

15. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.

16. Масс-медиа как социальный институт демократического общества.

17. СМИ как «четвертая власть».

18. Информационный порядок в демократическом обществе.

19. Пути достижения информированности аудитории. Толерантность в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.

20. Государственная политика в области СМИ.

21. Достижение информационной безопасности средствами масс-медиа.

22. Роль различных социальных типов СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) в демократическом обществе.

23. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.

24. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.

25. Структура и инфраструктуры СМИ.

26. Формирование и реализация информационной политики различными СМИ.

27. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.

28. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.

29. Творческие факторы результативности.

30. Изучение эффективности и использования результатов для ее повышения.

31. Деонтология масс-медиа. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.

32. Профессиональные объединения и их деятельность.